

## Todo apoio ao artesanato

16-Out-2009

A Casa Brasil Porto Alegre (RS) está desenvolvendo uma série de ações de apoio e incentivo ao artesanato. Além de oferecer cursos na área, a unidade marca presença em eventos com a instalação de telecentros, apóia a instalação do telecentro da Casa do Artesão e ainda está preparando o vídeo "Artesanato Passo a Passo". Todas as atividades são feitas em parcerias e aliam empreendedorismo com inclusão digital.

Na 19ª Feira Latino-Americana de Artesanato, foi instalado um telecentro com três computadores ligados à internet. A iniciativa possibilitou acesso livre à internet aos participantes da Feira e demais visitantes. Para isso, contaram com o apoio de toda a equipe da unidade e de colaboradores. O grupo de produção experimental do Projeto Ziguezagueando e Cortando Reto, apoiado pela Casa Brasil, também participou da feira expondo sua produção artesanal: bolsas, bijuterias em tecido e demais peças produzidas durante o curso oferecido pela Casa. Esse é o segundo ano de participação da unidade no evento que reúne artesãs e artesãos de toda a América Latina. Expositores trazem na bagagem o que há de melhor em termos de produção artesanal, proporcionando aos visitantes qualidade, beleza e muita novidade. A Casa Brasil e a Ong Moradia e Cidadania (entidade proponente do projeto Casa Brasil), participam deste evento dando apoio ao Sindicato dos Artesãos do Rio Grande do Sul. A Feira aconteceu de 2 a 12 de outubro, na Usina do Gasômetro, às margens do lago Guaíba em Porto Alegre, local muito frequentado por visitantes e pela população da cidade. A unidade agradece a parceria com o Sindicato dos Artesãos por proporcionar a Casa Brasil e aos colaboradores um espaço de divulgação das atividades. Vídeo "Artesanato Passo a Passo" O Estúdio Multimídia da Casa Brasil Porto Alegre, em parceria com o Sindicato dos Artesãos do RS e a Ong Moradia e Cidadania, apoio da produtora Spectrum Vídeo Digital e do Kirigami, está finalizando a produção do vídeo "Artesanato Passo a Passo". O vídeo irá mostrar as técnicas e formas de produção de quatro tipos de artesanatos: o kirigami, a tecelagem, os artefatos em couro e a cerâmica. O objetivo do vídeo é promover e divulgar o trabalho de oficinas realizado pelos artesãos a diferentes públicos, tornando elucidativo e atrativo o processo de construção de diferentes artefatos. As filmagens foram realizadas no mês de setembro nos ateliers e oficinas de cada artesão. A gravação da apresentação aconteceu no Estúdio Multimídia da Casa Brasil. O vídeo teve seu pré-lançamento na 19ª Feira Latino-Americana de Artesanato e, agora, está em fase de finalização para ser lançado definitivamente na Casa Brasil. Atualmente, está disponível também na internet através do blog da Casa: <http://casabrasilpoars.blogspot.com/>. Finalizando o vídeo, o Estúdio Multimídia dará sequência às atividades, abrindo vagas para oficinas de produção audiovisual. Mais informações poderão ser conferidas no blog da unidade em breve. Apoio ao Telecentro da Casa do Artesão A Casa Brasil Porto Alegre está também apoiando o recém-inaugurado Telecentro da Casa do Artesão do Rio Grande do Sul. O espaço é voltado à comunicação e à busca novos conhecimentos através da internet. A Ong Moradia e Cidadania disponibiliza um monitor para atender o telecentro e está programando uma oficina básica de informática destinada a artesãos e também à demanda da Casa Brasil. Segundo módulo do projeto "Ziguezagueando e Cortando Reto" Iniciou no dia 29 de setembro, o segundo módulo do projeto "Ziguezagueando e Cortando Reto" da Casa Brasil. Serão ao todo 22 encontros multidisciplinares, em que se aprende além do corte e costura, noções de artesanato, empreendedorismo, informática e criatividade. O curso visa a criação de um produto, possibilitando gerar renda, melhorando as condições de vida de quem participa. A facilitadora Kátia destacou que as noções de internet que o curso propõe possibilitam a criação de uma loja virtual, o que reduz muito os gastos ao se trabalhar com um projeto próprio, pois a internet é um espaço gratuito, sem que haja a necessidade do pagamento do aluguel de uma loja comum.